

2025 玩具及生活用品創意設計競賽 報名簡章

i 活動目的

- 發掘與培養兒童、樂齡及寵物玩具與孕嬰童用品設計人才。
- 提供在校學生創作發想之舞台。
- 推動跨領域整合之創新設計。
- 推廣兒童、樂齡、寵物玩具與孕嬰童用品設計的永續發展與安全。

i 活動資訊

- 活動時程與地點
- 報名日期：即日起-114 年 10 月 19 日(日) 23:59 截止
 - 初選日期：114 年 10 月，線上評選。
 - 決選日期：114 年 11 月，時間及地點將另行公告。
 - 頒獎日期：114 年 11 月，時間及地點將另行公告。
 - 活動時間請依據官方公告為主

參賽費用 免費參加。

序號	組別	內容	參賽範圍
1.	高中職組	國內外高中職學生(含應屆)，均可報名參加。	(1) 0-14 歲孩童之玩具 (2) 孕嬰童用品
2.	大專院校 (含研究所) 組	國內外大專及研究所(含應屆)學生，均可報名參加	(3) 50 歲以上長者之樂齡玩具 (4) 貓或狗寵物之用品(包含玩具)

※跨領域團隊說明

- 參賽對象
- (1) 為鼓勵參賽學生跨領域組團隊，參賽團隊如經確認是跨領域合作者，在初選時如未有任何跨領域團隊入選，將以增加名額的方式入選，其名額大專組為 2 名、高中職組 1 名。
 - (2) 跨領域範圍以設計科系學生與教育(幼保、幼教)、長照、護理、獸醫、工程、電子電機等相關科系學生合作為主。

※跨領域合作參考：

- (1) 設計創意領域系(科)X 幼保、幼教系領域(科)
- (2) 設計創意領域系(科)X 寵物、獸醫、動物領域系(科)
- (3) 設計創意領域系(科)X 護理相關領域系(科)
- (4) 設計創意領域系(科)X 長照、老人照護、樂齡領域系(科)
- (5) 設計創意領域系(科)X 工程、機械、電子領域系(科)

i 設計主題

智·互動 × 愛·相伴


「智慧玩·更互動」-創意讓互動更有趣

透過智慧型玩具設計，提升產品互動性，設計出適合孩童探索學習、銀髮族認知訓練，以及促進寵物身心健康的產品，滿足不同族群需求，增進彼此間的連結。

「有愛伴·更溫暖」-愛是彼此最溫暖的陪伴

以溫暖陪伴為設計核心，透過富有人文關懷的產品，拉近親子、祖孫、家庭或寵物間的距離，提供心理支持與情感交流，創造充滿愛與陪伴的生活環境。

i 設計類別

			
0-14 歲孩童之玩具	孕嬰童用品	50 歲以上之樂齡玩具	貓或狗寵物用品(含玩具)

- **孕嬰童用品類別參考：**嬰兒床、嬰兒背帶(巾)、兒童自行車、兒童高腳椅、餐具、家具、椅上架高座、家用嬰兒搖床與搖籃、家用遊戲圍欄、手提嬰兒床及腳架、斜躺搖籃、兒童椅及凳、安全護欄、桌邊掛椅、嬰兒用沐浴椅、嬰兒用浴盆、兒童雨衣、懷孕和育兒產品、服裝、其它...等
- **貓與狗玩具類別參考：**啃咬與潔牙用品、互動與益智用品、運動與拋接用品、拉扯與抗壓玩具、舒適與安撫用品、戶外與旅行用品、清潔與美容用品、健康監測與輔助用品、餵食與飲水用品、寵物安全與防護用品、其它...等

- 報名
1. **表板電子檔**：圖檔解析度 300dpi，單張圖檔大小不得超過 3MB (最多兩張)
 - (1) 檔案格式：CMYK 模式 JPEG 檔**橫式**[A3(42cm*29.7cm)]。
 - (2) 設計圖內容：詳述產品文字說明及透視圖(或三視圖)、說明設計理念、動機(構想來源)、使用年齡、作品功能與特色、跨領域協同合作貢獻說明...等。
 2. 填寫報名表 <https://contest.bhuntr.com/tw/5duxzxh72iq1x21av8/>
 3. 收件截止日期 114 年 10 月 19 日(日)23:59，逾期恕不受理。
※注意：設計圖面、作品、影片上均不可出現設計者學校、科系、姓名、暱稱或其他不必要之註記。

第一階段

- 初選通過入圍者始能參加決選，入圍名單將於官方網站公佈。

【初選】

1. 時間：114 年 11 月
2. 現場簡報時間：8 分鐘(5 分鐘簡報，3 分鐘評審問答)
3. 進入決選者，需製作模型
 - (1) 請注意使用成本、大小與重量，勿過高價格製作，並能自行搬運攜帶。
 - (2) 模型會另外評分，評分結果將加入總評選分數裡。
4. 製作簡報檔
簡報呈現方式不拘，可搭配影片介紹。內容請詳細說明設計理念、動機(構想來源)、使用年齡、作品功能與特色、跨領域協同合作貢獻說明...等
5. 請於 114 年 11 月 11 日前至雲端上傳以下資料：

第二階段

【決選】

- (1) **簡報檔**：檔案格式 PPT、PDF 檔，不得超過 10MB。
- (2) **作品影片檔**：3 分鐘以內，檔案格式 MP4，不得超過 200MB。
- (3) **設計說明**：使用中文和英文，分段敘述設計理念、動機(構想來源)、使用年齡、作品功能特色、跨領域協同合作貢獻說明...等，請勿使用條列式說明。
- (4) **作品特寫**：上傳圖檔 2 至 4 張。單張圖檔大小不得超過 3MB。以 A3 尺寸(29.7cm×42cm)提供，直、橫式不限。上傳檔案格式為 CMYK 模式 JPEG 檔、解析度 300dpi，作品圖片建議以突顯產品設計特色為佳，圖面需完整簡潔，無說明文字。

※注意：

1. 檔案名稱：作品編號-作品名稱.PPT/MP4。
2. 實體模型帶至現場簡報。
3. 設計圖面、作品、影片上均不可出現設計者學校、科系、姓名、暱稱或其他不必要之註記。

頒獎

- 獲得金、銀、銅、廠商獎、佳作、入圍等獎項，頒獎當日攜帶實體模型帶至會場展放。
獲得金、銀、銅之獎項團隊需於頒獎典禮當天簡報，簡報時間 5 分鐘。
獲得金、銀、銅、佳作、廠商獎之獎項團隊，其製作之模型需提供給主辦單位。
獲得獎項之團隊，將另外邀請參與校園說明會講座分享。

i 評分標準

初選	設計創意：不同於市面上之產品，在功能、使用、外觀上有創新的構想，適齡適能且對有社會與人類發展上有益處、兼具美感美學等特色。	50%
	環保及安全性：兼顧環保概念及使用安全	30%
	創意表達技巧：充分表達作品之功能、使用(操作)方式、造形特色與美感	20%
決選	設計創意：不同於市面上之產品，在功能、使用、外觀上有創新的構想，適齡適能且對有社會與人類發展上有益處、兼具美感美學等特色。	50%
	環保及安全性：兼顧環保概念及使用安全	20%
	模型製作：能充分顯示作品之設計概念與特色	20%
	口頭發表：能充分表達設計概念與特色	10%

i 評審

- 7-11 名專業人士及產業專家擔任

i 獎金

大專院校組			高中職組		
獎項	獎金	指導老師	獎項	獎金	指導老師
金獎*1 名	100,000 元	10,000 元	金獎*1 名	50,000 元	5,000 元
銀獎*1 名	50,000 元	5,000 元	銀獎*1 名	20,000 元	3,000 元
銅獎*1 名	30,000 元	3,000 元	銅獎*1 名	10,000 元	2,000 元
佳作*4-8 名	5,000 元/名	-	佳作*2-4 名	3,000 元/名	-
入圍獎*數名	各獲獎狀一只	-	入圍獎*數名	各獲獎狀一只	-
廠商獎*數名	依贊助廠商數量而定	-	廠商獎*數名	依贊助廠商數量而定	-

※為保障作品品質，獎項可從缺。

※入圍決選之團隊大專組將提供新台幣 3,000 元、高中職組新台幣 2,000 元之模型材料補助費。

※與台灣設計研究院合作，獲得金、銀、銅獎項推薦至金點設計複選。

i 注意事項

1. 報名不限件數，可自行報名或組隊報名。
2. 凡過去曾獲得本中心辦理玩具暨兒童用品設計競賽、工作營之得獎作品，不得以該作品再次報名本次競賽。
3. 設計圖面、作品、影片上不可出現設計者姓名、暱稱或其他不必要註記。
4. 參賽作品之設計應由參加者自行申請取得著作權或專利權保障，若於比賽或展覽期間遭仿冒，主辦單位不負法律及賠償責任。
5. 簡報順序依簡報序號排列，遲到者須於所有參賽者簡報結束後，始得上台簡報。
6. 大陸及國外參賽者或特殊情況經中心確認無法赴現場簡報者，得以寄送簡報影片參賽。
7. 參賽者應尊重評審委員會決議，對評審結果不得異議；若作品未達標準，得獎名額得從缺。
8. 參賽及評選過程中，如發現有不符參賽資格、評審標準、涉及抄襲或仿冒等情事，主辦單位有權取消參賽或獲獎資格，並追回獎項與獎金，且公告週知，參賽者自負法律責任。
9. 凡獲獎作品（含實體、數位及衍生資料），主辦單位得無償永久保留及使用，作為日後展覽、教育、宣導、出版、研究等用途，參賽者不得異議。
10. 得獎者應依主辦單位通知，提供得獎作品之相關數位檔案及製作規格資料，供後續推廣及典藏使用。
11. 未得獎之作品，主辦單位得於展覽、出版、宣導等範圍內合理使用，惟不另行公告。
12. 參賽作品之著作權屬原創作者所有，惟主辦單位得無償取得永久非專屬授權，使用於展覽、宣導、教育、出版、推廣等相關用途。
13. 主辦單位得自由使用參賽作品之實物、照片、影像及說明文字，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，參賽者並應配合相關宣傳推廣活動。
14. 競賽活動期間所拍攝之活動影像、照片及參賽者創作之作品，均為本中心無償使用與保留。
15. 參賽者同意主辦單位於活動期間所拍攝之影像（含肖像）可用於未來之宣傳、出版與推廣等用途。
16. 所有申請資料均由主辦單位密件處理及保管，且不予退還。
17. 本中心將盡力保護參賽作品，惟因運送或比賽過程中發生不可抗力因素導致之毀損，概不負責。
18. 參賽者若獲得由贊助單位提供之獎項，該單位有優先合作權。
19. 得獎者應依中華民國稅法規定負擔獎勵之稅金。
20. 所有比賽辦法與判定，以主辦單位為最終裁定。
21. 主辦單位保有隨時調整、停止或修正競賽辦法之權利，未盡事宜依相關法令辦理。

2025 玩具及生活用品創意設計競賽

校園說明會報名表

歡迎各大專院校、高中職報名，我們會安排專員到貴校講解說明，讓同學能更了解本次設計競賽相關內容及歷屆得獎作品介紹，學校完全不用負擔任何費用，歡迎報名!!

申請學校		科系	
講座教室		人數	人
講座日期	(請提供多個日期與時間以方便安排)	講座時間	
聯絡人		電話	
E-mail		手機	
類別	內容		
<input type="checkbox"/> 第一單元	歷屆玩具暨兒童用品設計競賽得獎作品特色介紹 (歷屆玩具暨兒童用品設計競賽得獎作品，創作理念及創意特色作說明)		
備註	1. 校園說明會報名時間：即日起至 114 年 9 月 30 日(二)止 2. 校園說明會講座時程：114 年 5 月 2 日(五)開始至 114 年 10 月 9 日(四)止 3. 每次說明會 30 分鐘 4. 報名方式：傳真至 02-87682909 報名或 hsw.nicole@gmail.com 魏小姐收		

