

2024 玩具及生活用品創意設計競賽

報名簡章

i 活動目的

- 發掘與培養兒童、樂齡及寵物玩具與孕嬰童用品設計人才。
- 提供在校學生創作發想之舞台。
- 推動跨領域整合之創新設計。
- 推廣兒童、樂齡、寵物玩具與孕嬰童用品設計之安全及環保重要性。

i 活動資訊

- 活動時程與地點
- 報名日期：即日起-113 年 10 月 13 日(日) 23:59 截止
 - 初選日期：113 年 10 月，線上評選。
 - 決選日期：113 年 11 月，時間及地點將另行公告。
 - 頒獎日期：113 年 12 月，時間及地點將另行公告。
 - 活動時間請依據官方公告為主

參賽費用 免費參加。

| 序號 | 組別 | 內容 | 參賽範圍 |
|----|---------------------|-------------------------|---|
| 1. | 高中職組 | 國內外高中職學生(含應屆)，均可報名參加。 | (1) 0-14 歲孩童之玩具 (2) 孕嬰童用品 (3) 50 歲以上長者之樂齡玩具 |
| 2. | 大專院校 (含研究所) 組 | 國內外大專及研究所(含應屆)學生，均可報名參加 | (1) 0-14 歲孩童之玩具 (2) 孕嬰童用品 (3) 50 歲以上長者之樂齡玩具 (4) 貓或狗寵物之玩具(新增) |

參賽對象

※跨領域團隊說明

為鼓勵參賽學生跨領域組團隊，參賽團隊如經確認是跨領域合作者，在初選時如未有任何跨領域團隊入選，將以增加名額的方式入選，其名額大專組為 2 名、高中職組 1 名。跨領域範圍以設計科系學生與教育(幼保、幼教)、長照、護理、獸醫等相關科系學生合作為主。

※跨領域合作參考：

- (1) 設計創意領域系(科)X 幼保、幼教系領域(科)
- (2) 設計創意領域系(科)X 寵物、獸醫、動物領域系(科)
- (3) 設計創意領域系(科)X 護理相關領域系(科)
- (4) 設計創意領域系(科)X 長照、老人照護、樂齡領域系(科)

※大專組新增貓或狗寵物之玩具

為鼓勵參賽學生參加貓或狗寵物之玩具設計，在初選時如未有任何跨領域團隊入選，將以增加名額的方式入選，其名額為 2 名。

i 設計主題

未來共創·童心啟航-為孩子、長者、爸媽與毛小孩編織一段充滿奇幻之旅
未來的「無知」提供了創造與想像的機會，時光流轉，創意穿越未來之門，
孩童們開啟了新穎的玩樂模式，智齡們重啟大腦減緩失智機會，
新手爸媽們增加照顧的便利性，毛小孩與主人有更深情感牽絆。
這是一個無限可能的創新旅程，攜手共創，啟航未來冒險之旅。

i 設計類別

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| <u>0-14 歲孩童之玩具</u> | <u>孕嬰童用品</u> | <u>50 歲以上長者之玩具</u> | <u>貓或狗寵物之玩具</u> |

- **孕嬰童用品設計類別參考：**嬰兒床、嬰兒背帶(巾)、自行車、高腳椅、餐具、家具、椅上架高座、家用嬰兒搖床與搖籃、家用遊戲圍欄、手提嬰兒床及腳架、斜躺搖籃、兒童椅及凳、安全護欄、桌邊掛椅、嬰兒用沐浴椅、浴盆、雨衣、懷孕和育兒產品、服裝、其它...等
- **貓與狗玩具類別參考：**啃咬玩具、拉扯玩具、拋接玩具、益智零食罐...等

報名

1. 表板電子檔：圖檔解析度 300dpi，單張圖檔大小不得超過 2MB (最多兩張)
 2. 檔案格式：RGB 模式 JPG 檔設計圖[A3(42cm*29.7cm)，詳述產品文字說明及透視圖(或三視圖)]。
 3. 設計圖內容：請詳細說明設計理念、動機(構想來源)、使用年齡、作品功能與特色、跨領域協同合作貢獻說明...等。
 4. 填寫初選報名表格[google 表單: <https://forms.gle/rfRvgaBSKv9xQXsY8>]
 5. 收件截止日期 113 年 10 月 13 日(日)23:59，逾期恕不受理。
- ※注意：設計圖面、作品、影片上均不可出現設計者學校、科系、姓名、暱稱或其他不必要之註記。



第一階段
【初選】

- 初選通過入圍者始能參加決選，入圍名單將於官方網站公佈。

第二階段
【決選】

1. 現場簡報時間：8 分鐘(5 分鐘簡報，3 分鐘評審問答)
2. 進入決選者，需製作模型
 - (1) 請注意使用成本、大小與重量，勿過高價格製作，並能自行搬運攜帶。
 - (2) 模型將另外評分(外觀、操作、功能...等)。
3. 製作簡報檔
簡報呈現方式不拘，可搭配影片介紹。內容請詳細說明設計理念、動機(構想來源)、使用年齡、作品功能與特色、跨領域協同合作貢獻說明...等
4. 請於 113 年 11 月前至 design.ttrd 雲端上傳以下資料：
 - (1) 簡報檔：檔案格式 PPT、PDF 檔，不得超過 10MB。
 - (2) 作品影片檔：3 分鐘以內，檔案格式 MP4，不得超過 200MB。

※注意：

1. 檔案名稱：作品編號-作品名稱.PPT/MP4。
2. 實體模型帶至現場簡報。
3. 設計圖面、作品、影片上均不可出現設計者學校、科系、姓名、暱稱或其他不必要之註記。

頒獎

- 獲得金、銀、銅、廠商獎、佳作、入圍等獎項，頒獎當日攜帶實體模型帶至會場展放。
- 獲得金、銀、銅之獎項團隊需於頒獎典禮當天簡報，簡報時間 5 分鐘。
- 獲得金、銀、銅、佳作、廠商獎之獎項團隊，其製作之模型需提供給主辦單位。
- 獲得獎項之團隊，將另外邀請參與校園說明會講座分享。

i 評分標準

| | | | |
|---------------|----|---|-----|
| 玩具、孕嬰童用品、樂齡玩具 | 初選 | 設計創意：不同於市面上之產品，在功能、使用、外觀上有創新的構想，適齡適能且對有社會與人類發展上有益處、兼具美感美學等特色。 | 50% |
| | | 環保及安全性：兼顧環保概念及使用安全 | 30% |
| | 決選 | 創意表達技巧：充分表達作品之功能、使用(操作)方式、造形特色與美感 | 20% |
| | | 設計創意：不同於市面上之產品，在功能、使用、外觀上有創新的構想，適齡適能且對有社會與人類發展上有益處、兼具美感美學等特色。 | 50% |
| 寵物玩具 | 初選 | 環保及安全性：兼顧環保概念及使用安全 | 20% |
| | | 模型製作：能充分顯示作品之設計概念與特色 | 20% |
| | 決選 | 口頭發表：能充分表達設計概念與特色 | 10% |
| | | 設計創意：不同於市面上之產品，在功能、使用、外觀上有創新的構想，兼具美感美學等特色。如好(愛)玩、容易清洗、好收藏、有益寵物身心健康(如幫助磨牙、強化筋骨、提高敏捷性)。 | 50% |
| 寵物玩具 | 初選 | 環保及安全性：兼顧環保概念及使用安全(如無害的材料、避免吞嚥等) | 30% |
| | | 創意表達技巧：充分表達作品之功能、使用(操作)方式、造形特色與美感 | 20% |
| | 決選 | 設計創意：不同於市面上之產品，在功能、使用、外觀上有創新的構想，兼具美感美學等特色。如好(愛)玩、容易清洗、好收藏、有益寵物身心健康(如幫助磨牙、強化筋骨、提高敏捷性)。 | 50% |
| | | 環保及安全性：兼顧環保概念及使用安全 | 20% |
| 寵物玩具 | 決選 | 模型製作：能充分顯示作品之設計概念與特色 | 20% |
| | | 口頭發表：能充分表達設計概念與特色 | 10% |
| | | 設計創意：不同於市面上之產品，在功能、使用、外觀上有創新的構想，兼具美感美學等特色。如好(愛)玩、容易清洗、好收藏、有益寵物身心健康(如幫助磨牙、強化筋骨、提高敏捷性)。 | 50% |

i 評審

- 7-9 名設計及幼教專業人士及產業專家擔任。

i 獎金

| 獎項 | 大專院校組 | | 高中職組 | | |
|--------|-----------|----------|--------|-----------|---------|
| | 獎金 | 指導老師 | 獎項 | 獎金 | 指導老師 |
| 金獎*1 名 | 100,000 元 | 10,000 元 | 金獎*1 名 | 30,000 元 | 5,000 元 |
| 銀獎*1 名 | 50,000 元 | 5,000 元 | 銀獎*1 名 | 20,000 元 | 3,000 元 |
| 銅獎*1 名 | 30,000 元 | 3,000 元 | 銅獎*1 名 | 10,000 元 | 2,000 元 |
| 佳作*4 名 | 5,000 元/名 | - | 佳作*2 名 | 3,000 元/名 | - |
| 入圍獎*數名 | 各獲獎狀一只 | - | 入圍獎*數名 | 各獲獎狀一只 | - |
| 廠商獎*數名 | 依贊助廠商數量而定 | - | 廠商獎*數名 | 依贊助廠商數量而定 | - |

※大專組入選名額為 15 名、高中職組 8 名為原則。

※為保障作品品質，獎項可從缺。

※入圍決選之團隊大專組將提供新台幣 3,000 元、高中職組新台幣 2,000 元之模型材料補助費。

i 注意事項

1. 報名不限件數，可自行報名也可組隊報名。
2. 凡過去曾獲得本中心辦理玩具暨兒童用品設計競賽、工作營之得獎作品均不得以該項作品，再報名參加本次競賽。
3. 設計圖面、作品、影片上均不可出現設計者姓名、暱稱或其他不必要之註記。
4. 參賽者應尊重評審委員會決議，對評審結果不得異議。為確保得獎產品之水準，參賽產品未達評審標準者，獎項從缺。
5. 簡報順序按簡報序號排列(遲到者在最後位簡報完畢，始得簡報)。
6. 大陸及國外參賽者或特殊狀況經中心確認無法赴現場簡報者，得以寄送影片檔至中心
7. 為推廣日後相關活動展覽，獲得金、銀、銅、佳作、廠商獎之獎項團隊，參賽得獎作品將由本中心保管。
8. 參加評選及競賽作品之設計，應由參加者自行申請取得相關之著作權或專利權之保障。如於參加評選、競賽或展覽期間遭受他人仿冒，主辦單位不負任何法律及賠償責任。
9. 參加評選及競賽之作品於競賽或展覽過程中，如發現有不符本辦法之「參加資格、評審標準」等規定、或涉及仿冒、抄襲等情事者，除自負法律責任外，主辦單位並得隨時暫停或取消其參加競賽評選之權利，並不負任何補救責任。
10. 參加評選及競賽獲獎之作品，若被發現有違反本辦法之「參加資格」、「評審標準」等規定或涉及抄襲、仿冒等情事者，主辦單位得召集原評審委員會審議並作適當之處理，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金及獎牌、狀，同時公告週知。
11. 主辦單位得自由免費運用參選(賽)作品之實物、照片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，參加者並應積極配合相關之宣傳及推廣活動。
12. 所有申請資料主辦單位均以密件處理及保管，並不退還。
13. 參賽者若獲得由贊助單位提供之獎項，其提供獎項之單位有優先合作權。
14. 參賽之作品,本中心將善盡保護之職,惟運送及參賽過程中發生不可抗力之因素導致作品毀損,本中心概不負責。
15. 競賽活動期間所拍攝之活動畫面與照片及參賽者創作之作品，均為財團法人台灣玩具暨生活用品研發檢測中心無償使用及保留。
16. 所有比賽辦法與判定，以主辦單位為最終裁定。
17. 得獎者應依中華民國稅法規定負擔獎勵之稅金。
18. 主辦單位保有停止辦理或調整之權利。
19. 本辦法若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之。

2024 玩具及生活用品創意設計競賽

校園說明會報名表

歡迎各大專院校、高中職報名，我們會安排專員到貴校講解說明，讓同學能更了解本次設計競賽相關內容及歷屆得獎作品介紹，學校完全不用負擔任何費用，歡迎報名!!

| | | | |
|-------------------------------|--|------|---|
| 申請學校 | | 科系 | |
| 講座教室 | | 人數 | 人 |
| 講座日期 | (請提供多個日期與時間以方便安排) | 講座時間 | |
| 聯絡人 | | 電話 | |
| E-mail | | 手機 | |
| 類別 | 內容 | | |
| <input type="checkbox"/> 第一單元 | 歷屆玩具暨兒童用品設計競賽得獎作品特色介紹 (歷屆玩具暨兒童用品設計競賽得獎作品，創作理念及創意特色作說明) | | |
| 備註 | 1. 校園說明會報名時間：113 年 4 月 8 日(一)開始至 113 年 9 月 30 日(一)止 2. 校園說明會講座時程：113 年 5 月 2 日(四)開始至 113 年 10 月 4 日(五)止 3. 每次說明會 30-60 分鐘 4. 報名方式：傳真至 02-87682909 報名或 hsw.nicole@gmail.com 魏小姐收 | | |